

「ヒプノシスマイク」映画公開×コーラパンチ Z世代向けハードグミとタブレットを新発売 ～コーラのでバイブスあげようぜ！～

ヨーグレットやハイレモン、パチパチパニックなどを製造販売するアトリオン製菓株式会社（本社：長野県須坂市 代表取締役：山下奉文）は、定番商品「コーラパンチ」のリニューアルと、新商品「コーラパンチXハードグミ」「コーラパンチXタブレット」の発売を発表いたします。

コーラパンチシリーズは、2025年2月21日(金)に公開される"日本初のインタラクティブ映画"「ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-」とのコラボレーションパッケージで、2025年2月18日よりファミリーマートで先行発売（店舗によって取り扱いのない場合がございます。）、3月4日からは全国のコンビニエンスストアやスーパーマーケットなどで順次発売いたします。



「コーラパンチ」ブランド拡大:クセになる刺激的なコーラ味と噛み応えでZ世代

△

2015年の発売以来、多くのお客さまに愛されてきた「コーラパンチ」が、Z世代を中心とした新しい世代の皆さまにも楽しんでいただけるよう、クセになる刺激的なコーラ味と噛み応えを追求し、「何も考えずにスカッとできる、パンチの効いたコーラ菓子」へとラインナップを拡大いたします。

【新商品】「コーラパンチXハードグミ」

- ・Z世代の新定番を目指すコーラグミ
- ・他にはない“むにっ”としたハード食感
- ・とまらない美味しさの刺激的なコーラ味



【新商品】「コーラパンチXタブレット」

- ・クセになる刺激的なコーラ味の小粒タブレット
- ・重曹配合で“シュワッ”としたくちどけ
- ・ポリポリ食感でストレス発散



【リニューアル】「コーラパンチ」

- ・ポリポリ噛んだ瞬間コーラが広がる、大人も子供も美味しい大粒タブレット
- ・新しいロゴデザインで、すっきりとしたデザインに



商品概要

商品名	コーラパンチXハードグミ	コーラパンチXタブレット	コーラパンチ
内容量	50g	21g	27g (18粒)
参考小売価格	オープン価格	オープン価格	オープン価格
発売日	2025年2月18日	2025年2月18日	2025年2月18日
発売地区	全国 (ファミリーマート先行)	全国 (ファミリーマート先行)	全国 (ファミリーマート先行)
JANコード	4902797560018	4902797540041	4902797440037

URL : <https://www.atrion-s.com/products>

店舗によって取り扱いのない場合がございます。

コラボパッケージ：「ヒプマイ」コラボ限定パッケージは全18種！オリジナルの描きおこしミニキャラも登場！

「コーラのカでバイブスあげようぜ！」をテーマに、コーラパンチシリーズは人気コンテンツ「ヒプノシスマイク」とのコラボパッケージを期間限定で実施します。

3つの商品にはそれぞれ「ヒプノシスマイク」に登場する6つのディビジョンごとの異なる6種のデザインで展開し、全部で18種類のパッケージ。「コーラパンチ」には描きおこしのかわいらしいミニキャラが登場します。

パンチの効いたラップ音楽と共にバトルを繰り広げる「ヒプノシスマイク」とのコラボレーションでパンチの効いた味を想起します。



<ヒプノシスマイク>とは

2017年9月に始動した音楽原作キャラクターラッププロジェクト“ヒプノシスマイク”

総勢18人の個性豊かなメインキャラクターが「イケブクロ・ディビジョン」「ヨコハマ・ディビジョン」「シブヤ・ディビジョン」「シンジユク・ディビジョン」「オオサカ・ディビジョン」「ナゴヤ・ディビジョン」の6チームに分かれ、熱いラップバトルを繰り広げる。

バトルを彩るラップミュージックには、日本のヒップホップシーンを牽引するラッパー・トラックメーカーがクリエイターとして参加。様々な楽曲を声優が演じながらラップすることにより、音楽を軸に各キャラクターのストーリーが展開していく。

また“ヒプノシスマイク”では、キャラクター性の強い音楽と、物語性の強い音声ドラマを原作として、コミック、ゲームアプリ、舞台、アニメなど、様々なメディアミックスも行っている。



開発者からのコメント

より多くの世代に愛される商品を目指し、コーラパンチをトランスフォーメーションさせました。新商品の「コーラパンチXハードグミ」と「コーラパンチXタブレット」は勉強や仕事の合間のリフレッシュにぴったりの刺激です。ヒプノシスマイクの熱いラップバトルのように、コーラパンチも進化し続けます。最後に、僭越ながら私の想いをラップに込めてみました。お耳汚しではございますが、お聴きください。

Yo!

コーラパンチ×ヒプマイ 最強のコンビネーション
18種類のパッケージ 全部集めてコンプリート
打倒ヨーグレット ハイレモンの座を狙う
コーラパンチの野望 止まらないビート

アトリオン製菓株式会社 生産企画部開発課 太田

会社概要

社名 : アトリオン製菓株式会社
本社所在地 : 長野県須坂市高梨288
代表 : 代表取締役 山下 奉文
事業内容 : 菓子の製造・販売
設立 : 1945年9月1日
HP : <https://www.atrion-s.com/>
資本金 : 5,000万円
従業員数 : 219名

アトリオン製菓は、「私たちだから作れるこの一粒を、信州須坂から世界へ」をスローガンに、独自商品を展開する菓子製造・販売企業です。

発売から40年以上愛され続けるロングセラー「ヨーグレット」「ハイレモン」や、国内唯一の炭酸キャンディ製造技術を用いた「パチパチパニック」を中心に、特長高い各種タブレット・キャンディ・グミ商品を製造販売しています。

2023年には丸紅グループに加わり、社名を変更しました。アトリオンの由来となった南の果ての星「アトリア」が持つ星言葉、「大局観のある時代感覚」を常に志すという想いが込められています。丸紅グループ唯一の菓子メーカーとして、国内と共にグローバル展開もより一層強化してまいります。

Instagram (ヨーグレット・ハイレモン) : https://www.instagram.com/yoglet_hilemon/
X (アトリオン製菓) : https://x.com/atrion_seika

【報道関係者お問い合わせ先】

アトリオン製菓株式会社 担当: 曽根 卓也
E-mail: takuya.sone@atrion-s.com TEL: 026-246-1122