

アトリオン製菓

ハイレモン塩飴 C が新発売 塩分とビタミン C で美味しく猛暑対策！

～こだわりのシチリア産大粒岩塩と絶妙なレモンの酸味で美味しく手軽に夏対策

3/25 から全国で順次発売～



アトリオン製菓株式会社(本社:長野県須坂市 代表取締役:山下奉丈 以下アトリオン製菓)は、「私たちだから作れるこの一粒を、信州須坂から世界へ」をスローガンに、ヨーグレット・ハイレモンといったロングセラー商品や、特長高い各種グミ・キャンディ商品を製造販売しています。

看板商品の一つであるハイレモンは 1980 年の発売以来、多くの人々に愛されてきました。そのロングセラーブランドから「ハイレモン塩飴 C」が新登場です。イタリア産天然岩塩やビタミン C を配合し、暑い夏を乗り切るための商品として 2025 年 3 月 25 日頃より順次、全国のコンビニエンスストア、スーパーマーケットなどで販売を開始いたします。

商品概要

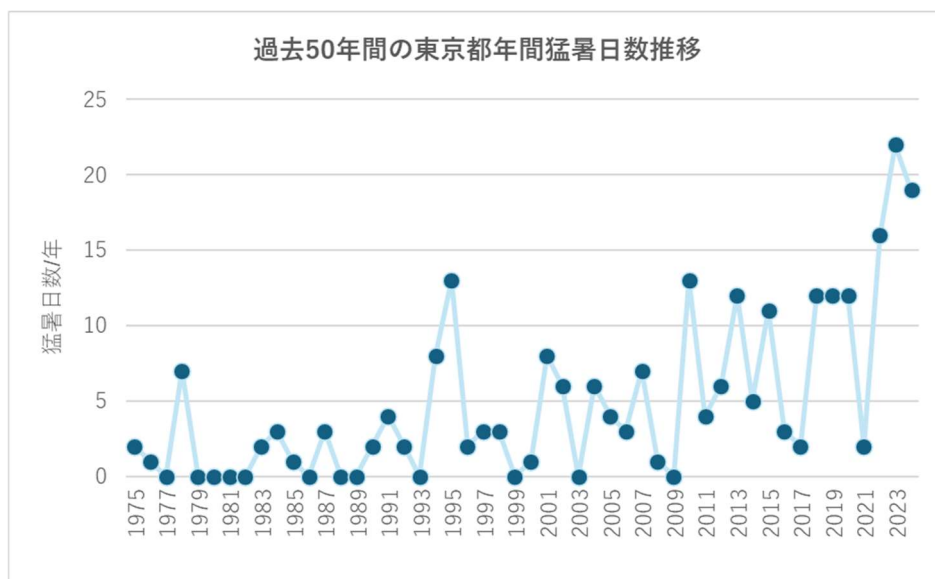
商品名	ハイレモン塩飴 C
内容量	84 g (個装袋込み)
参考小売価格	オープン価格
発売日	2025年3月25日頃より順次
発売地区	全国
JANコード	4902797531056

『ハイレモン塩飴 C』企画の背景

近年、夏季の記録的な高温が続き、猛暑対策が社会的課題となっています。特に体内の塩分は発汗により失われやすく、夏の健康リスクを高める重要な要因です。また夏場はビタミン C の食事からの摂取量が他の季節よりも少ないことが知られています (※1)。このような社会背景を踏まえ、必要な栄養素を美味しく手軽に摂取できる商品として新商品「ハイレモン塩飴 C」を発売いたします。

本商品は、屋外で作業される方々やスポーツ愛好家の酷暑対策はもちろん、日常生活における栄養補給や美容を意識する方々にも幅広くご活用いただける商品です。爽やかなレモンの風味と塩味のバランスにこだわり、栄養と美味しさを両立させました。

※1 出典：国民健康・栄養調査における栄養摂取状況調査手法の見直しに向けた基盤研究（日本人成人における食事摂取量の季節間変動についてのレビュー）



出典：気象庁公表値から作成（猛暑日：日最高気温が35°C以上）/2024年データは6-8月の3か月間の猛暑日、その他の年は通年を適用しました。

こだわりのシチリア島の大粒岩塩で美味しく塩分補給

イタリア・シチリア島のペトラリア鉱山から採掘される希少な岩塩を使用しています。地下1000mという深さで長い年月をかけて形成されたこの岩塩は、ミネラルバランスに優れ、独特の風味を持っています。大粒の岩塩結晶をキャンディに配合することで、爽やかなレモンの酸味と絶妙に調和し、口の中で徐々に溶け出す塩味が味わいのアクセントとなります。単なる塩分補給ではなく、「美味しく食べられる塩分補給キャンディ」を目指し、数十回にわたる試作と味覚テストを重ねました。レモン果汁の爽やかさと、シチリア産大粒岩塩の深みのある味わいが、猛暑の中でも思わず手が伸びる美味しさを実現しています

ビタミンCがたっぷり！ 1粒でレモン1個分

ビタミンCも塩分と同様に汗で失われやすく、またヒトの体内では生成できないため、食べ物から摂取する必要があります。ハイレモン塩飴Cは1粒（標準4.0g）あたり、レモン1個分※（20mg）のビタミンCをぎゅっと閉じ込め、美味しく効率的に摂取できます。暑い季節の健康な毎日に最適です。

※レモン1個約120gとして、日本食品成分表（八訂）増補2023年から引用した値をもとに算出したものです。

栄養成分表示

	1製品（80g）あたり	1粒（標準4.0g）あたり
エネルギー	302 kcal	15.1 kcal
たんぱく質	0 g	0 g
脂質	0.4 g	0.02 g
炭水化物	74.6 g	3.73 g
食塩相当量	3.0 g	0.15 g
ビタミンC	400 mg	20 mg

開発者からのコメント

「ハイレモン塩飴C」は、昔から親しまれている「ハイレモン」の美味しさとビタミンC配合の健康感に、

こだわりの「塩」を組み合わせた商品です。

特に塩の選定には力を入れ、「ハイレモン」の風味を活かしながらも、

インパクトのある塩味を実現するため、数多くの塩を試し、最終的に粒が大きく味わい深い「シチリア産岩塩」を採用しました。

爽やかなレモン味と大粒岩塩の刺激的な塩味が口の中で交互に感じられる独特の味わいが特徴です。

猛暑時でのスポーツ中や屋外での作業時の塩分補給だけでなく、室内でも気づかないうち

に失われる塩分を補給する時にも、手軽でおいしー（^シ）、からだにうれしー（^シ）、「ハイレ

モン^{しおあめシ}塩飴C」を是非お試しください。

開発課 北村

「ハイレモン」ブランドの商品ラインナップ



1980年発売の“18粒ハイレモン”



パリっとおいしい“ハイレモンミニ”



手に取りやすい小容量サイズ“ハイレモンミニ²”

■会社概要

社名 : アトリオン製菓株式会社
本社所在地 : 長野県須坂市高梨 288
代表 : 代表取締役 山下 奉丈
事業内容 : 菓子の製造・販売
設立 : 1945年9月1日
HP : <https://www.atrion-s.com/>
資本金 : 5,000万円
従業員数 : 219名

アトリオン製菓は、「私たちだから作れるこの一粒を、信州須坂から世界へ」をスローガンに、独自商品を展開する菓子製造・販売企業です。

発売から40年以上愛され続けるロングセラー「ヨーグレット」「ハイレモン」や、国内唯一の炭酸キャンディ製造技術を用いた「パチパチパニック」を中心に、特長高い各種タブレット・キャンディ・グミ商品を製造販売しています。

2023年には丸紅グループに加わり、社名を変更しました。アトリオンの由来となった南の果ての星「アトリア」が持つ星言葉、「大局観のある時代感覚」を常に志すという想いが込められています。丸紅グループ唯一の菓子メーカーとして、国内と共にグローバル展開もより一層強化してまいります。

「ヨーグレット・ハイレモン」Instagram 公式アカウント

https://www.instagram.com/yoglet_hilemon/



「アトリオン製菓」公式 X

https://x.com/atrion_seika



アトリオン製菓 公式ホームページ

<https://www.atrion-s.com/>